Все использующиеся CMS можно разделить на три основные категории:

* **Системы, созданные и развиваемые внутри студии** (внутренние CMS) . Это внутренний инструмент, доступный лишь сотрудникам конкретной студии.
* **Бесплатные свободно распространяемые CMS**. Разрабатываются и развиваются сообществами пользователей на добровольной основе. Использование бесплатной системы не требует никаких выплат, кроме гонорара программисту, осуществляющему разработку проекта с использованием данной CMS. Наиболее известные представители этой категории: Joomla, Drupal, Wordpress, TYPO3.
* **Коммерческие CMS**. Каждая система имеет конкретного разработчика, который берёт на себя вопросы развития системы и технической поддержки пользователей. Пользователи коммерческих систем оплачивают приобретение лицензии на использование системы и, часто, техническую поддержку свыше определённого срока. Веб-студии, являющиеся партнёром того или иного производителя CMS, имеют скидку на приобретение, за счёт чего могут предоставлять систему своему клиенту по цене производителя. Наиболее известные коммерческие системы управления: 1С-Битрикс, NetCat, UMI.CMS, S.Builder, HostCMS.

Помимо выделенных типов все CMS можно делить по их назначению (универсальные и специализированные на конкретных типах сайтов), но, поскольку в нашем случае речь идёт о создании конкретного типа проекта (корпоративный сайт), то это деление несущественно.

Центр маркетинговых решений Андрея Коновалова» представляет первое открытое маркетинговое исследование рынка услуг по разработке веб-сайтов.

Исследование проведено в августе 2009 года. В ходе исследования был проведён анализ данных от 653 веб-студий трёх крупнейших российских городов: Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

На момент проведения, данное исследование является единственным подробным открытым маркетинговым исследованием рынка услуг по разработке интернет-сайтов.

Полученные результаты максимально справедливы для Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Для страны в целом картина будет несколько иная, это наглядно заметно по изменениям от Москвы к Екатеринбургу (в первую очередь – уменьшение общей доли коммерческих систем).

В качестве оцениваемого проекта выступал корпоративный сайт средней сложности. Для других типов сайтов картина может меняться – в первую очередь это будет касаться некоммерческих проектов, сайтов-визиток, интернет-магазинов, сложных коммьюнити-проектов.

**Популярность CMS среди веб-студий (сводный отчёт)**



